



Chef du Département marketing & communication (m/f)

Membre de la Direction

Le marketing et le sens des responsabilités réunis!

En tant qu'organisation sociale et chrétienne à but non lucratif, l'**Armée du Salut** offre un soutien simple et efficace aux personnes se trouvant dans une situation difficile. Elle s'engage activement dans la lutte contre les injustices sociales et met en pratique la puissance de l'Évangile en paroles et en actes. Avec ses valeurs et ses offres sociales, l'Armée du Salut doit bénéficier d'une grande visibilité de manière moderne et efficace. Nous cherchons un successeur pour poursuivre cette tâche à partir du 1er janvier 2021.

Votre mission

- Un mélange passionnant et varié de tâches vous attend, notamment la gestion de votre équipe, les tâches stratégiques et opérationnelles dans le domaine du marketing et de la communication.
- Vous dirigerez le Département marketing et communication, qui compte une trentaine de collaborateurs. Le département couvre les thèmes du marketing, de la communication interne et externe et du fundraising. Vous collaborez étroitement avec le service média interne.
- Vous mettez en œuvre la stratégie marketing et la développez sur le long terme. En étroite collaboration avec les unités opérationnelles, vous êtes responsable de la coordination des thèmes, qui contribue à la visibilité et au positionnement de l'Armée du Salut.
- En tant que membre de la Direction, vous exercez également un rôle actif dans les questions stratégiques et d'économie d'entreprise globales.

Vos compétences

- Idéalement, vous avez une formation supérieure en économie d'entreprise avec une spécialisation en marketing et communication ou une formation comparable.
- Vous disposez d'une solide expérience en matière de gestion de personnes, aimez diriger et promouvoir vos collaborateurs et communiquez à tous les niveaux hiérarchiques, à l'interne comme à l'externe, de manière appropriée et soignée.
- Vous représentez l'Armée du Salut auprès du public et maintenez le contact avec les représentants des médias externes. Un bon réseau dans le monde des médias suisses est un avantage.
- Le développement de la qualité dans tous les domaines est une évidence pour vous. Grâce à des compétences pointues en gestion stratégique de la marque, des idées novatrices, une flexibilité intellectuelle et une solide expérience en gestion de projet, vous menez à bien vos projets même sous la pression des délais et des coûts.
- Vous représentez les valeurs de l'Armée du Salut avec conviction et vous vous intéressez au développement de l'organisation.
- Vous disposez d'excellentes connaissances de la langue allemande (oral et écrit) et de bonnes connaissances de l'anglais.

Avons-nous retenu votre attention?

Nous attendons avec intérêt votre candidature. Vous pouvez postuler au moyen du formulaire électronique sur www.iek.ch/stellenangebote/offene-stellen/. Karin Grisenti Schneider se tient à votre disposition par téléphone pour tout renseignement complémentaire. Vous trouverez davantage d'informations sur le site www.armeedusalut.ch.